

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра дизайна и art-менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДИЗАЙНА»

Укрупненная группа направлений подготовки	54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Направленность (профиль) образовательной программы:	Коммуникационный дизайн
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«История и современные тенденции дизайна»** для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (Профиль: Коммуникационный дизайн), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1004, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры дизайна и art-менеджмента,
канд. пед. наук, доцент

Ю. Ю. Трошкина

старший преподаватель кафедры дизайна и
art-менеджмента

Л. В. Лозовая

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры дизайна
Протокол от 02.04.2025 г. № 9

Заведующий кафедрой

А. В. Трошкин

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 16.04.2025 г. №7
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
канд. пед. наук, доцент
02.04.2025 г.

А. В. Трошкин

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы магистратуры: «Методология и методы научных исследований», «Теория рисунка и живописи», «Дизайн-проектирование систем визуальных коммуникаций», «Проектно-исследовательская деятельность дизайнера», «Методологические основы проектной деятельности», «Информационные технологии в дизайне».

Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

дисциплины программы магистратуры: «Компьютерные технологии в дизайне», «Современные проблемы дизайна», производственная практика: технологическая практика, производственная практика: преддипломная практика, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	54.04.01 Дизайн (Направленность (профиль): Коммуникационный дизайн)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М2.4 «История и современные тенденции дизайна»
Часть образовательной программы	Базовая (обязательная) часть Общепрофессиональный модуль
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	2	17	0	34	57	108	зачёт

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у обучающихся методологической и научной культуры, системы знаний, практических умений и навыков в области истории и теоретических проблем дизайна.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1. Применяет в практической учебно-профессиональной деятельности широкий спектр знаний о дизайне и визуальной культуре в целом, свободно владеет терминологией, ориентируется в современных тенденциях и проблемах дизайна	<p>ОПК-1.1.1. <i>Знает</i> историю, теоретические проблемы, основные тенденции современного развития дизайна, терминологию и научные основы дизайн-деятельности.</p> <p>ОПК-1.1.2. <i>Умеет</i> применить теоретические знания об истории и современных тенденциях дизайна в художественно-проектной деятельности.</p>

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Раздел 1	
История и теоретические аспекты дизайн-проектирования	
Тема 1. Дизайн как художественно-проектная деятельность. Дизайн-деятельность как система. Базовые категории дизайна.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Происхождение и определение понятия «Дизайн». 2. Основные направления и объекты дизайна. 3. Задачи и принципы современного дизайна. 4. Дизайн как вид эстетической деятельности. Особенности профессионального мышления дизайнера. 5. Базовые понятия и категории дизайна. 6. Понятие системы. Идеи системного-деятельностного подхода в дизайне. 7. Объект и предмет дизайн-деятельности. 8. Понятия метода, методики, методологии.
Тема 2. Историко-культурные предпосылки возникновения дизайна. Первые теории дизайна	<ol style="list-style-type: none"> 1. Индустриализация как предпосылка возникновения дизайна. 2. Роль промышленных выставок XIX в. в становлении дизайна. 3. Первые теории дизайна: Дж. Рёскин. Г. Земпер. Ф. Рёло 4. Возникновение движения «За связь искусств и ремёсел». Вклад У. Морриса в становление дизайна.
Тема 3. Дизайн конца XIX - нач. XX в.: идеи и практика.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Художественные стили «модерн», «конструктивизм» и становление дизайна. 2. Веркбунд - первый союз промышленников и художников.

	3. Роль Петера Беренса в становлении промышленного дизайна.
Тема 4. Баухауз и его роль в истории мирового дизайна.	<ol style="list-style-type: none"> 1. История Баухауза как архитектурно-художественной школы дизайна. 2. Теория и практика дизайна в деятельности Баухауза. 3. Основные педагогические принципы и организация обучения в Баухаузе.
Тема 5. Архитектурно-художественное творчество и производственное искусство в Советской России. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Историко-культурный контекст развития дизайна в постреволюционной России, связь с авангардными художественными течениями. 2. Формирование теории производственного искусства в Советской России. 3. Направления деятельности первых советских дизайнеров. 4. Реформы художественного образования в Советской России. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН как первая отечественная школа дизайна.
Раздел 2 Современные тенденции развития дизайна	
Тема 6. Развитие дизайна в XX в.: США, Западная Европа, Япония.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Становление промышленного дизайна в США. Дизайн в США во 2 пол. XX в. 2. Развитие дизайна в странах Западной Европы во 2 пол. XX в. 3. Феномен японского дизайна.
Тема 7. Дизайн в СССР в 1960- 1980-х гг.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исторические условия и направления развития послевоенного советского дизайна. 2. Организационные формы деятельности советских дизайнеров. Деятельность ВНИИТЭ, Сенежской студии, Союза дизайнеров СССР. 3. Графический дизайн и реклама в СССР в 60-80 гг. XX в. 4. Проектирование предметно-пространственной среды в творчестве советских дизайнеров.
Тема 8. Современный этап развития дизайна.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Направления и объекты современного дизайн-проектирования. 2. Современные формы организации дизайнерской деятельности. 3. Дизайн-образование в Западной Европе, США, Японии.
Тема 9. Современные тенденции развития дизайна.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тенденции развития дизайна на рубеже XX – XXI вв. 2. Радикальные манифесты нового дизайна. 3. Теория и практика постмодернизма. 4. Понятие деконструктивизма. 5. Сравнительный анализ западных и восточных концепций развития дизайна.
Тема 10. Художественный образ в искусстве и проектный образ в дизайне.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Художественный образ как эстетическая категория. Свойства художественного образа. 2. Понятие проектного образа. 3. Проектный образ как художественная модель.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1					
История и теоретические аспекты дизайн-проектирования					
Тема 1. Дизайн как художественно-проектная деятельность. Дизайн-деятельность как система. Базовые категории дизайна.	2	0	2	0	4
Тема 2. Историко-культурные предпосылки возникновения дизайна. Первые теории дизайна	2	0	4	8	14
Тема 3. Дизайн конца XIX - нач. XX в.: идеи и практика.	2	0	2	6	10
Тема 4. Баухауз и его роль в истории мирового дизайна.	2	0	4	8	14
Тема 5. Архитектурно-художественное творчество и производственное искусство в Советской России. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН.	2	0	6	8	16
1	10	0	18	30	58
Раздел 2					
Современные тенденции развития дизайна					
Тема 6. Развитие дизайна в XX в.: США, Западная Европа, Япония.	2	0	4	6	12
Тема 7. Дизайн в СССР в 1960- 1980-х гг.	2	0	4	6	12
Тема 8. Современный этап развития дизайна.	1	0	2	5	8
Тема 9. Современные тенденции развития дизайна.	1	0	2	4	7
Тема 10. Художественный образ в искусстве и проектный образ в дизайне.	1	0	4	6	11
Итого по разделу 2	7	0	16	27	50
Всего по компоненту ОПОП	17	0	34	57	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

История и теоретические аспекты дизайн-проектирования

1. Происхождение и определение понятия «Дизайн».
2. Основные направления и объекты дизайна.
3. Задачи и принципы современного дизайна.
4. Дизайн как вид эстетической деятельности. Особенности профессионального мышления дизайнера.
5. Базовые понятия и категории дизайна.
6. Понятие системы. Идеи системного-деятельностного подхода в дизайне.

7. Объект и предмет дизайн-деятельности.
8. Понятия метода, методики, методологии.
9. Индустриализация как предпосылка возникновения дизайна.
10. Роль промышленных выставок XIX в. в становлении дизайна.
11. Первые теории дизайна: Дж. Рёскин. Г. Земпер. Ф. Рёло
12. Возникновение движения «За связь искусств и ремёсел». Вклад У.Морриса в становление дизайна.
13. Художественные стили «модерн», «конструктивизм» и становление дизайна.
14. Веркбунд - первый союз промышленников и художников.
15. Роль Петера Беренса в становлении промышленного дизайна.
16. История Баухауза как архитектурно-художественной школы дизайна.
17. Теория и практика дизайна в деятельности Баухауза.
18. Основные педагогические принципы и организация обучения в Баухаузе.
19. Историко-культурный контекст развития дизайна в постреволюционной России, связь с авангардными художественными течениями.
20. Формирование теории производственного искусства в Советской России.
21. Направления деятельности первых советских дизайнеров.
22. Реформы художественного образования в Советской России. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН как первая отечественная школа дизайна.

Раздел 2

Современные тенденции развития дизайна

23. Становление промышленного дизайна в США. Дизайн в США во 2 пол. XX в.
24. Развитие дизайна в странах Западной Европы во 2 пол. XX в.
25. Феномен японского дизайна.
26. Исторические условия и направления развития послевоенного советского дизайна.
27. Организационные формы деятельности советских дизайнеров. Деятельность ВНИИТЭ, Сенежской студии, Союза дизайнеров СССР.
28. Графический дизайн и реклама в СССР в 60-80 гг. XX в.
29. Проектирование предметно-пространственной среды в творчестве советских дизайнеров.
30. Направления и объекты современного дизайн-проектирования.
31. Современные формы организации дизайнерской деятельности.
32. Дизайн-образование в Западной Европе, США, Японии.
33. Тенденции развития дизайна на рубеже XX – XXI вв.
34. Радикальные манифесты нового дизайна.
35. Теория и практика постмодернизма.
36. Понятие деконструктивизма.
37. Сравнительный анализ западных и восточных концепций развития дизайна.
38. Художественный образ как эстетическая категория. Свойства художественного образа.
39. Понятие проектного образа.
40. Проектный образ как художественная модель.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Многообразие определений понятия «дизайн»
2. Стили модерн и конструктивизм как истоки дизайна
3. Сравнительная характеристика педагогических систем Баухауза и ВХУТЕМАСа.
4. Роль педагогического наследия Баухауза и ВХУТЕМАСа в современном дизайн-образовании.

5. Влияние традиционной эстетики и культуры на японский дизайн.
6. Направления коммуникационного дизайна в Донецкой Народной Республике.
7. Проектный образ в дизайне.
8. Роль промышленных выставок XIX в. в становлении дизайна.
9. Возникновение движения «За связь искусств и ремёсел». Вклад Уильяма Морриса в становление дизайна.
10. История Баухауза как архитектурно-художественной школы дизайна.
11. Направления деятельности первых советских дизайнеров.
12. Реформы художественного образования в Советской России. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИИН как первая отечественная школа дизайна.
13. Постмодерн и дизайн.
14. Влияние национально-культурных особенностей на развитие дизайна (США, Западная Европа, СССР-Россия, Япония).
15. Современные дизайн-объединения в России и в мире.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа Вариант № n

Теоретическое задание.

1. Объект и предмет дизайн-деятельности.
2. Тенденции развития дизайна на рубеже XX – XXI вв.

Практическое задание.

Выполнение аналитического разбора разработок в сфере дизайна, представленные в иллюстрациях, с точки зрения принципов дизайнерского формообразования и современных тенденций развития дизайна.

Проанализировать представленный в иллюстрации дизайн-проект по следующей схеме:

1. Тема и общий проектный замысел
2. Образное решение, ассоциативность
3. Композиционное решение
4. Цветовое решение
5. Фактурное решение

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание (2 теоретических вопроса) в случае полного правильного ответа на один вопрос – 2 балла; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1 балл; ответа нет – 0 баллов. Максимально за 2 теоретических вопроса – 4 балла.

2. Практическое задание – 16 баллов.

Количество баллов	Характеристика выполнения практического задания
10-16	Выполнено полностью логично, аргументированно, не содержит ошибок; учебный материал самостоятельно обобщён, сделаны выводы.
8-9	Задание выполнено, но есть определённые неточности и/или негрубые ошибки. Выводы и обобщения неполные или недостаточно самостоятельные.
5-7	Задание выполнено, но с существенными ошибками. Выводы и обобщения крайне неполные или отсутствуют.

1-4	Задание выполнено не полностью, нарушена логика выполнения задания, допущены существенные ошибки.
0	Задание не выполнено

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий.

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Раздел1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	10
	Индивидуальное задание	25
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	60
Раздел2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	10
	Индивидуальное задание	25
	Итого	40
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев,186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «История и современные тенденции дизайна» для студентов направления подготовки 54.04.01 Дизайн, профиля «Коммуникационный дизайн» факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: *облако сервиса mail.ru* Папка «История и современные тенденции дизайна» <https://cloud.mail.ru/public/uM3R/EYWK9gLcC>.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. История и современные тенденции дизайна: учебное пособие для магистратуры направления подготовки 54.04.01 Дизайн / Л.В.Лозовая. – Донецк: ДонНУ, 2023. – 152 с.
2. Проектно-исследовательская деятельность дизайнера: учебное пособие для магистратуры направления подготовки 54.04.01 Дизайн / сост.: Ю. Ю. Трошкина, А. В. Трошкин, А. В. Чаленко. – Донецк: ДонНУ, 2019. – 150 с.
3. Трошкина, Ю. Ю. Проектно-исследовательская деятельность дизайнера: учебно-методическое пособие для магистратуры направления подготовки 54.04.01 Дизайн / Ю. Ю. Трошкина, А. В. Чаленко. – Донецк: ДонНУ, 2019. – 120 с.
4. Дизайн-проектирование: учебное пособие для магистратуры направления подготовки 54.04.01 Дизайн / сост.: Ю. Ю. Трошкина, А. Г. Троянов, Г.А.Троянов. – Донецк: ДонНУ, 2019., 2019. – 150 с.
5. Трошкина, Ю. Ю. Дизайн-проектирование: учебно-методическое пособие для магистратуры направления подготовки 54.04.01 Дизайн / Ю.Ю.Трошкина и др. – Донецк: ДонНУ, 2019., 2019. – 180 с.
6. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование / Г. С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 150 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (дата обращения: 26.01.2019). – ISBN 978-5-8154-0357-4. – Текст : электронный.

10.2. Дополнительная литература

1. Гринько, В. В. Художественно-техническое редактирование: практикум / В. В. Гринько, Ю. Ю. Трошкина; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Экономический факультет, Кафедра дизайна и art-менеджмента. – Донецк: ДонНУ, 2021. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: ЭБС ГОУ ВПО «ДОННУ», для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
2. Гурова, Н. А. Информационные технологии в дизайне: учебно-методическое пособие / Н. А. Гурова, А. В. Трошкин; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Экономический факультет, Кафедра дизайна и art-менеджмента. – Донецк: ДонНУ, 2020. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: ЭБС ГОУ ВПО «ДОННУ», для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
3. Инновационные материалы и технологии в дизайне [Электронный ресурс]: учебное пособие / составители: А. В. Трошкин, Ю. Ф. Петрушкин, А. О. Радионов; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Экономический факультет, Кафедра дизайна и art-менеджмента. – Донецк: ДонНУ, 2019. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата

обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: ЭБС ГОУ ВПО «ДОННУ», для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

4. Методологические основы проектной деятельности: учебное пособие для магистратуры направления подготовки 54.04.01 Дизайн / составители: А. В. Трошкин, Ю. Ю. Трошкина, Н. Г. Щербак; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Экономический факультет, Кафедра дизайна и art-менеджмента. – Донецк: ДонНУ, 2020. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 07.03.2023). – Режим доступа: ЭБС ГОУ ВПО «ДОННУ», для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

5. Елисеев, Н. А. Графический дизайн. Практикум: учебное пособие / Н. А. Елисеев, Н. Н. Елисеева. — Санкт-Петербург: ПГУПС, 2016. — 48 с. — ISBN 978-5-7641-0882-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91115> (дата обращения: 07.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Епифанова, А. Г. Конструирование в графическом дизайне: учебное пособие / А. Г. Епифанова. — Челябинск: ЮУТУ, 2021. — 190 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/262181> (дата обращения: 07.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий: учебное пособие / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. — Липецк: Липецкий ГПУ, 2018. — 91 с. — ISBN 978-5-88526-976-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115020> (дата обращения: 07.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Вартанова, Л. К. Методы развития творческой концепции в процессе создания проекта в графическом дизайне / Л. К. Вартанова. — Текст: электронный // Modern Science. – 2019. – № 8-1. – С. 12–16. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39206395> (дата обращения: 07.03.2023). — Режим доступа: НЭБ eLibrary.ru, для авториз. пользователей.

9. Саблина, Н. А. Графический дизайн как средство развития коммуникативных способностей студентов ВУЗа / Н. А. Саблина, И. И. Зайцева, Е. И. Чернышева. — Текст: электронный // Преподаватель XXI век. – 2019. – № 2-1. – С. 229–233. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38512607> (дата обращения: 07.03.2023). — Режим доступа: НЭБ eLibrary.ru, для авториз. пользователей.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019-. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000-. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014-. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

9. Официальный сайт Союза дизайнеров России <http://www.design-union.ru>.

10. Блог о будущем дизайна, инновациях в технологиях, материалах и проектной деятельности, медиаресурсы о дизайне <https://www.designboom.com/>

11. Всероссийская творческая общественная организация "Союз художников России" <https://www.shr.su/>.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).